

INDICE:

Presentación de nuestra compañía:

Mister Noodles Locales Oferta Comercial

Únete a nosotros:

Claves de éxito Condiciones económicas

Pasos a seguir

Contacto





LOCALES:

A nuestra experiencia y producto, se unen nuestros locales, espacios diáfanos desde 70m² en los que el *show coocking* es un actor principal.

Nuestro equipo de diseño trabaja para conseguir acercar a nuestros clientes a un pequeño rincón de Asia, lo que junto con el ambiente, crea un valor diferencial de Mister Noodles.

Ahora en 2021, gracias a la confianza de nuestros franquiciados, contamos con más de 20 locales tanto nacional como internacionalmente.





Pedidos Centralizados:

Los franquiciados se favorecen de la centralización de los pedidos. Facilitamos el suministro de los locales, desde la Central nos encargamos de que el producto llegue hasta su local.

Calidad de Producto:

La calidad de producto es nuestro gran reclamo. Mantenemos un gran margen para el franquiciado y un producto saludable. Tanto la material prima como nuestras elaboraciones son producto de más de 15 años de experiencia en las cocinas.

Innovación:

Nuestras ganas de creecer como referente de comida asiática, nos hace estar en continua innovación. Como franquiciado, podrás aprovecharte de todo nuestro desarrollo y de los productos que sacamos al mercado.





GESTIÓN:

Soporte continuado al franquiciado. Nuestra estructura central acompaña al franquiciado desde el inicio.

MARCA:

Mister Noodles cuenta con más de 20 locales, hemos desarrollado un valor de marca con el que nuestros clientes y franquiciados se sienten identificados.

FIDELIZACIÓN:

Nos hemos convertido en una experiencia para nuestros clientes, gran parte de nuestro éxito es nuestra capacidad de fidelizar al cliente.

CLAVES DE ÉXITO:

EXPERIENCIA:

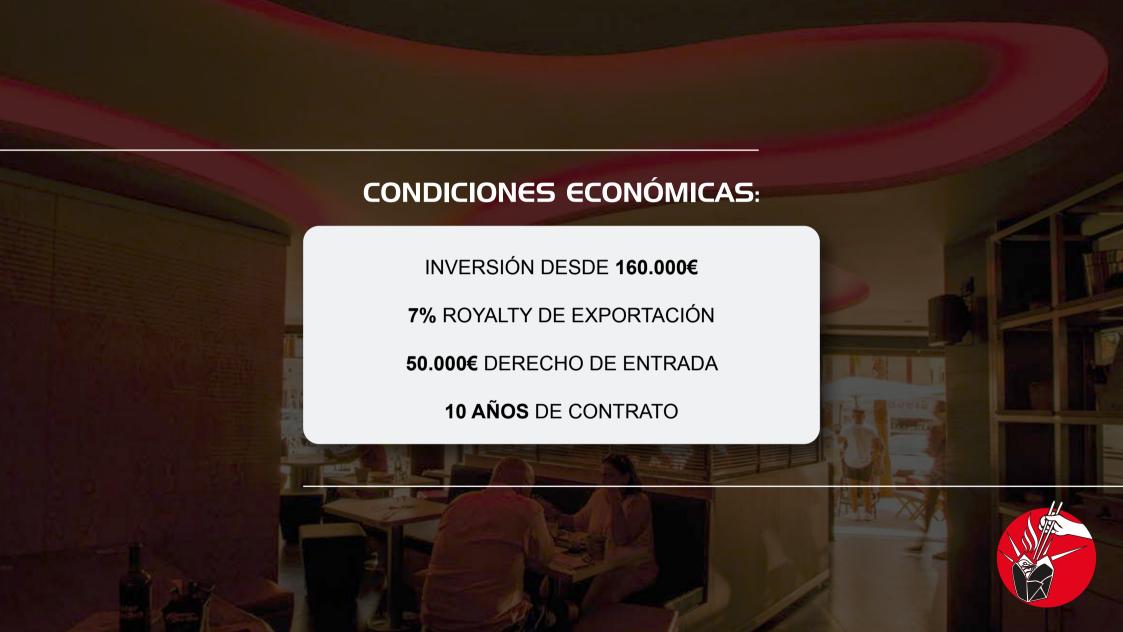
En Mister Noodles llevamos más de 15 años siendo líderes en nuestro sector. Esto se debe al equipo de profesionales que están con nosotros y nos han ayudado a crecer desde entonces.

¡Aprovéchate de nuestra experiencia!

ASESORAMIENTO:

- Apoyo en la búsqueda de local.
- Formación del personal al cargo de la gestión y de cocina.
- Manuales de franquicia.
- Comunicación y Marketing.





PASOS A SEGUIR:

ENTREVISTA PERSONAL: Te presentaremos la marca y elaboraremos un plan financiero a medida.

RESERVA ZONAL: Te reservarás una zona pagando el 25% del Derecho de Entrada. Nadie podrá montar Mister Noodles en tu zona.

FIRMA LOCAL Y CONTRATO: Una vez encontrado el mejor local, firmamos contrato y empezamos los trámites de apertura.

¡Empieza lo bueno!



